

「汇丰环球私人银行及卓越理财尊尚 x Trip.com 会员匹配计划」- (本推广) 条款及细则

### 优惠推广期

1. 推广期为 2024 年 12 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日 (包含首尾两天) (「推广期」)。

### 合资格客户

2. 您须同时符合以下所有条件方可享用优惠 (「合资格客户」) :

- a. 合资格客户必须於在 2025 年 9 月 30 日或之前成为香港上海汇丰银行有限公司在香港特别行政区的汇丰环球私人银行优越资格的个人理财户口客户或汇丰卓越理财尊尚客户; 并且
- b. 符合下文第 3 段 (如何享有会员礼遇) 所述的所有要求。

### 如何获享优惠

3. 您必须在推广期内符合以下所有要求才可享有 Trip.com Travel Singapore Pte. Ltd (「Trip.com」) 提供的会员礼遇 :

- 是 Trip.com 的注册会员 ;
- 仅具备以下其中一项会员资格 : 银级、金级或白金级 (「会员」) ; 及

於 Trip.com 指定活动网页 (网址 :

<https://hk.trip.com/sale/w/13834/hsbcgbandpediamondmembership.html?locale=en-HK&allianceid=3935835&sid=121413734>) (「活动网页」) 兑换会员礼遇

依据活动页所说明的兑换期 (「兑换期」) 提供您的汇丰环球私人银行及汇丰卓越理财客户号码^的 1 个英文字母及 9 位数字 (「兑换码」)。

- 请注意, 如果您已经是 Trip.com 钻石或钻石+会员, 则不会进行会员升级或延期, 并且您目前的会员资格将保持不变。
- 如有任何兑换上的问题, 可联络 Trip.com 的客户服务。

4. **兑换期:** 合资格客户可在推广期内兑换 Trip.com 钻石级会员。如客户在 2024 年 10 月 31 日以後才成为合资格客户：

i. 在 2024 年 11 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日之间成为合资格客户，可在 2025 年 2 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日期间兑换 Trip.com 钻石级会员。

ii. 在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日之间成为合资格客户，可在 2025 年 5 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日期间兑换 Trip.com 钻石级会员。

iii. 在 2025 年 4 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日之间成为合资格客户，可在 2025 年 8 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日期间兑换 Trip.com 钻石级会员。

iv. 在 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日之间成为合资格客户，可在 2025 年 11 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日期间兑换 Trip.com 钻石级会员。

## 优惠详情

### Trip.com 钻石级会员资格礼遇 (「礼遇」)

5. 合资格客户兑换成功後，Trip.com 钻石级会员资格将立即生效，钻石级会员有效期限自兑换日起一(1)年。\*

\* 如果您已经是 Trip.com 钻石或钻石+会员，则不会进行会员升级或延期，并且您目前的会员状态将保持不变。

6. 兑换码有效期限至 2025 年 11 月 30 日。

## 获享优惠前须注意事项

7. 本会员匹配计划 (「计划」) 由香港上海汇丰银行有限公司 (「汇丰银行」) 和 Trip.com Singapore Pte. Ltd. (「Trip.com」) 合作。客户应仔细浏览有关条款和细则，以决定是否参加此活动。参加本活动将被视为客户同意计划条款及 Trip.com 奖励计划条款、Trip.com 一般条款和条件 (<https://hk.trip.com/contents/service->

[guideline/terms.html?locale=zh-hk&curr=HKD](https://hk.trip.com/guideline/terms.html?locale=zh-hk&curr=HKD))。如果您不同意有关条款和细则，请不要参加此活动。

8. Trip.com 对个人资料的任何收集、使用和揭露将按照 Trip.com 隐私声明 (<https://hk.trip.com/contents/service-guideline/privacy-policy.html?locale=zh-HK&curr=HKD>) 进行。

9. 此礼遇不可与任何其他优惠或推广活动同时使用。

10. 本礼遇不可兑换现金、其他产品、服务、折扣或转让给他人。

11. Trip.com 钻石级会员权益可在 Trip.com 礼遇计划官方页面查看 (<https://hk.trip.com/customer/loyalty?locale=zh-hk&curr=HKD>)。有关 Trip.com 礼遇计划条款与条件、会员要求及礼遇的详情，合格的客户应参阅 Trip.com 礼遇计划官方网页。「Trip.com 礼遇计划」(「计划」)是 Trip.com 自行决定向 Trip.com 客户提供的一项礼遇计划，仅适用于已登记成为 Trip.com 会员的 Trip.com 客户并遵守 Trip.com 礼遇计划条款和条件(「条款」)。透过在 Trip.com 上注册会员帐户，您将自动注册成为礼遇计划的会员。注册 Trip.com 会员帐户後，您将自动成为此计划的会员(「会员」)。在此等条款中，「您」及「您的」均指任何会员。使用会员帐户并参加 Trip.com 平台的活动，包括提交订单及以任何方式获取/使用 Trip Coins，即代表您同意此等条款。

12. 每位合格客户仅可获享礼遇一次。

13. 对于符合资格的现有 Trip.com 会员，兑换成功後，Trip.com 将延长会员资格升等至钻石级。假如客户已经是 Trip.com 钻石级或钻石+级会员，则不会申请会员升级或延期，并且现有的会员资格将保持不变。

14. 会员资格将在提供所有必要资料、完成登记及注册并後才会被启动。

15. 如客户欲延长其 Trip.com 钻石级会员资格，客户必须需在 1 年内，完成至少 8 张合资格订单，累积消费满至少 USD1,000，该会员级别的有效期将根据该会员级别的有效期自动延长 1 年。

16. 当会员等级有效期过期时，如会员未於有效期内满足目前或更高的会员等级要求，新会员等级将根据各会员等级的要求，按照目前会员等级有效期内已完成之合资格订单及消费金额重新计算。
17. Trip.com 礼遇计画条款及细则、会员要求及奖励详情请参阅 Trip.com 礼遇计划官方页面。
18. 汇丰银行及 Trip.com 保留随时取消、终止或更改任何条款和条件的最终权利，恕不另行通知。礼遇计画的权利应由银行和 Trip.com 自行决定。
19. 在不限制其可用的其他权利和补救措施的情况下，如果发现合资格客户透过欺诈、不诚实或欺骗手段获得礼遇，Trip.com 保留取消其钻石级会员资格的权利。
20. 如有任何争议，汇丰银行及 Trip.com 保留最终决定权。
21. 如有任何争议，汇丰银行及 Trip.com 保留对上述条款及细则的阐释权，该阐释具有约束力和决定性。
22. 除合资格客户、汇丰银行及 Trip.com 外，任何人均无权根据合约（第三方权利）条例执行本条款及细则的任何条文或享有本条款及细则的任何条文的利益。
23. 本条款及细则受香港特别行政区（「香港」）法律管辖并依其阐释。
24. 若推传资料及本条款及细则的中、英文版本有任何差异或不一致，以英文版本为准。

由香港上海汇丰银行有限公司刊发